

EJERCICIOS MICROECONOMIA I. CAPITULO 5.
Universitat Pompeu Fabra, año académico 2001-2002

1. Supón que hay dos tipos de consumidores para el producto de una empresa, $\mu_H > \mu_L$. La utilidad del consumidor cuando consume una unidad del bien de calidad v por la que paga P es de $u_i(v; P) = \mu_i \ln v - \mu_i P$.
Esta empresa es la única productora de este producto y los costes de producir el nivel de calidad v son cv .
 - (a) Supón que hay información simétrica. ¿Cuáles serán los contratos ofrecidos al agente de tipo 1 y al de tipo 2?
 - (b) Representa gráficamente la solución a la parte anterior.
2. Supón que la información es asimétrica. El agente conoce su tipo pero el principal no. La proporción del tipo μ_L es de q .
 - (a) ¿Cuál es el problema de maximización del principal?
 - (b) Muestra que la condición de participación de μ_H es redundante.
 - (c) Muestra que la condición de compatibilidad de incentivos de μ_H se satura y que también lo hace la de participación de μ_L .
 - (d) Muestra el menú de contratos óptimo para el principal. (Sugerencia: comienza suponiendo que la compatibilidad de incentivos de μ_L no se satura, resuelve bajo ese supuesto y luego verifica).
3. Muchas empresas tienen la política de no contratar a personas que están desempleadas, especialmente para puestos de responsabilidad. Esta política es costosa, pues resulta caro y lento contratar gente que ya tiene empleo. ¿Puedes explicar sus motivos en términos de información asimétrica?